

# Manual da Marca



Ministério de Comunicação  
Primeira Igreja Batista de União da Vitória

---

Orientações gerais e diretrizes de uso

Por: Dônevan Rayzel Michaltchuk | Agosto 2022

Propósito da marca do Ministério de Jovens é de dar continuidade a que o livro de Atos nos ensina. Anunciar o evangelho como Cristo ordenou, fazendo Jesus conhecido de todos os povos, no poder do Espírito Santo. Essa continuação se chama "Atos 29" e depende de nós.



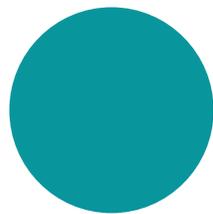


**ATOS 29**

## RGB



ATOS 29

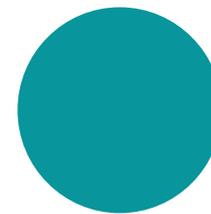


R 0  
G 152  
B 158  
  
#00989E

## CMYK



ATOS 29



C 86  
M 21  
Y 40  
K 1

CORES



ATOS 29

FUNDO BRANCO  
DEIXAR NA COR ORIGINAL



ATOS 29

FUNDO ESCURO  
DEIXAR NA COR ORIGINAL



ATOS 29

VERSÃO FEMININA  
USAR ROSA SUAVE



ATOS 29

1 MONOCROMÁTICO (FUNDO ESCURO)  
DEIXAR EM BRANCO



ATOS 29

1 COR (TONS DE CINZA)  
40%



ATOS 29

1 COR (PRETO)



## DIMENSIONAMENTO



não inclinar



não deslocar elementos



não distorcer



não alterar a  
proporção dos elementos



ATOS 29



ATOS 29



ATOS 29

Procurar usar as cores padrão (masculina e feminina)  
em últimos casos pode alterar a cor padrão  
para qualquer uma que combinar com a arte



não alterar a tipografia



não delinear



## DIMENSIONAMENTO



ATOS 29

não alinhar a esquerda  
nem a direita



ATOS 29

não usar nome na lateral da logo

ATOS 29

não usar somente o nome

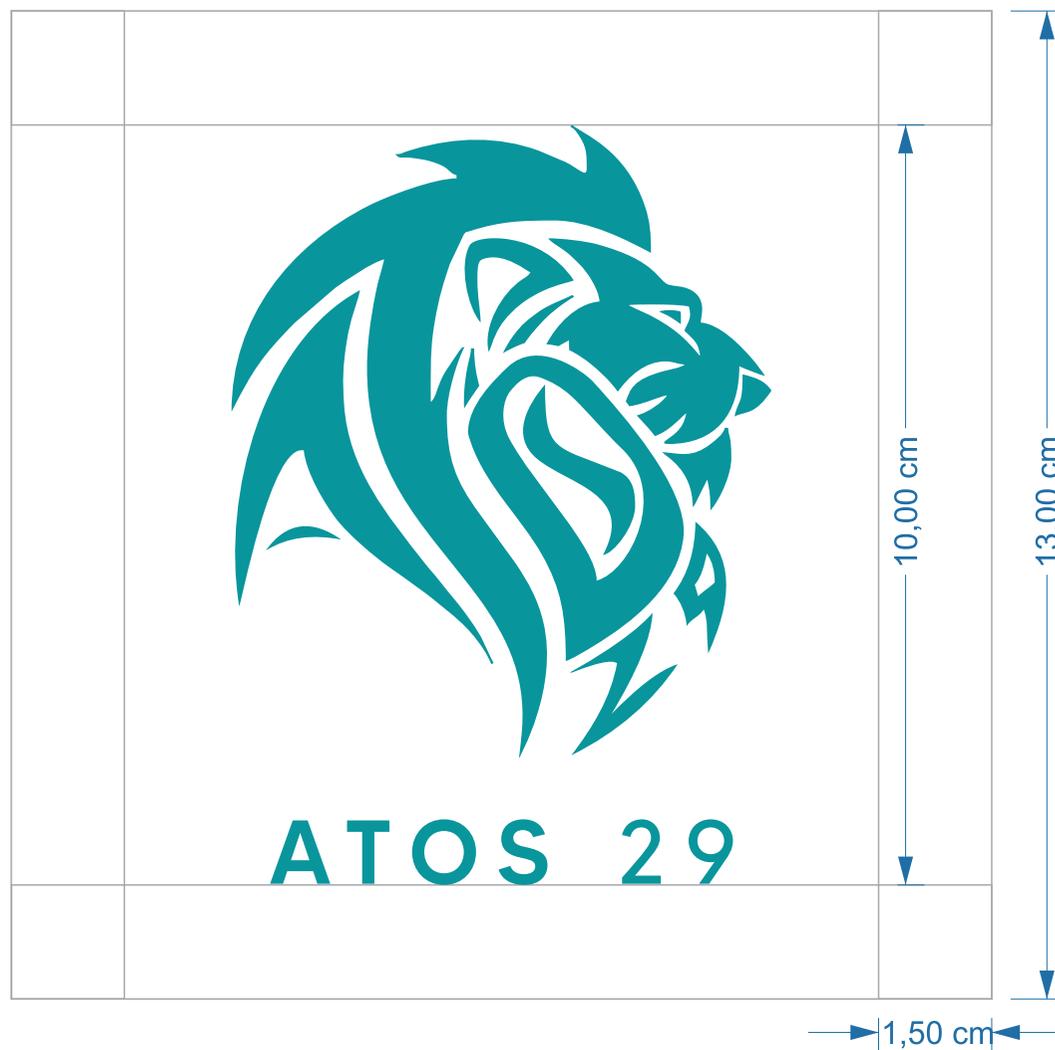


pode ser usado somente o brasão



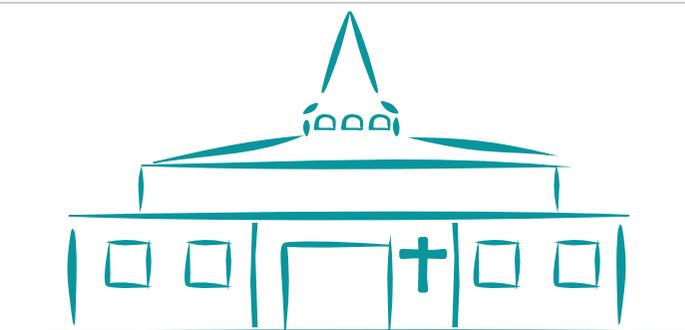
## DIMENSIONAMENTO

Deixar uma Margem imaginária em volta da logo, objetos não devem invadir essa margem



## DIMENSIONAMENTO

Se for usar junto com a logo da igreja, respeitar a altura, lado a lado, a logo da igreja sempre a esquerda.



**Primeira Igreja Batista  
de União da Vitória**



**ATOS 29**





**ATOS 29**

**MADE TOMMY (médium, médio)**  
**MADE TOMMY (regular, normal)**

Nome da fonte

**ATOS 29**

usar sempre em maiúsculo  
(Observe que os números são um estilo diferente da própria fonte)

~~atos 29~~

não usar em minúsculo

CAMISETAS



CAMISETAS

