

Manual da Marca



Ministério de Comunicação
Primeira Igreja Batista de União da Vitória

Orientações gerais e diretrizes de uso

Por: Dônevan Rayzel Michaltchuk | Julho 2022

Propósito da marca do
Ministério de Homens é de
anunciar o evangelho como Cristo
ordenou, fazer Jesus conhecido
de todos os povos, no poder do Espírito Santo.
Por isso o nome “Anunciadores”.





ANUNCIADORES

RGB



ANUNCIADORES

CMYK



ANUNCIADORES

CORES



ANUNCIADORES

3 CORES



**3 CORES (FUNDO ESCURO)
DEIXAR O NOME EM DOURADO**



**1 MONOCROMÁTICO (FUNDO ESCURO)
DEIXAR EM BRANCO**



ANUNCIADORES

**1 COR COLORIDO (SOMENTE AZUL
NO MESMO TOM DESTE**



ANUNCIADORES

**1 COR (TONS DE CINZA)
50%**



ANUNCIADORES

1 COR (PRETO)



DIMENSIONAMENTO



não inclinar



ANUNCIADORES

não deslocar elementos



ANUNCIADORES

não distorcer



ANUNCIADORES

não alterar a
proporção dos elementos



ANUNCIADORES

não inverter cores



ANUNCIADORES

não aplicar outras cores



ANUNCIADORES

não alterar a tipografia



não delinear



DIMENSIONAMENTO



ANUNCIADORES

não alinhar a esquerda
nem a direita



ANUNCIADORES

não usar nome na lateral d alogo

ANUNCIADORES

não usar somente o nome



pode ser usado somente o brasão



DIMENSIONAMENTO





ANUNCIADORES

LT Energy

ANUNCIADORES

usar sempre em maiúsculo

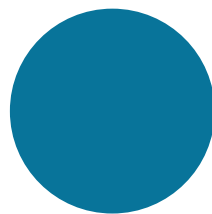
~~**anunciadores**~~

não usar em minúsculo

CORES

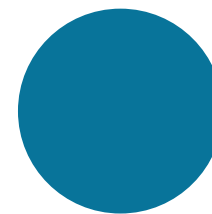


ANUNCIADORES

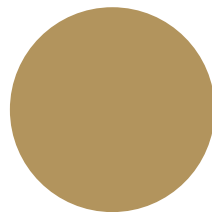


**R 22
G 120
B 156**

#16789C

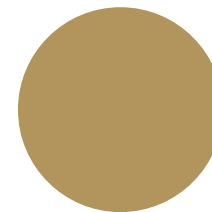


**C 93
M 47
Y 25
K 3**

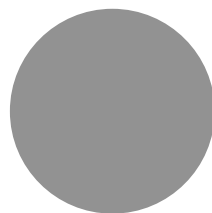


**R 180
G 151
B 101**

#B49765

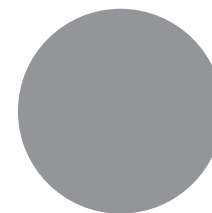


**C 30
M 38
Y 73
K 4**



**R 149
G 149
B 149**

#959595



**C 0
M 0
Y 0
K 50**

CAMISETAS



CAMISETAS



CAMISETAS



CAMISETAS

